

【NEWS】

Rimkus、CCi、Hargreaves Jones の 3 社が、 一つの「Rimkus」ブランドとして世界的な成長を目指す

継続的な買収成功により、Rimkus のサービス・グローバル事業展開が拡大

テキサス州ヒューストン、2024 年 8 月 12 日：

フォレンジックコンサルティング、紛争解決、建築環境ソリューション、コマーシャルおよびプロジェクト管理サービスにおけるグローバルリーダーである Rimkus、Capital Consulting International (CCi)、Hargreaves Jones の 3 社は、今月 8 月に一つの「Rimkus」ブランドとして統一されます。

一つのブランドとして運営することによって、あらゆるコンサルティングニーズに合わせた明確なワンストップソリューションを顧客に提供し、Rimkus の継続的な成長に寄与します。

リブランディングについて、Rimkus の CEO ジョナサン・ヒギンズ氏は次のように述べています。

「CCi は著しく成長しており、引き続き Rimkus ブランドとして継続的に成長していく方針です。当社は、世界的なサービスへの需要を原動力にし、徹底的な成長計画を基に運営されています。このご時世のダイナミックな環境の中、インフラの老朽化、新たな大規模の開発、エネルギー転換、建設費の増加、保険市場の拡大、医療機器の成長など、様々な要因により当社の提供するサービスへのニーズは拡大し続けています。このような状況は、当社が共有する目的、すなわち、公正・公平な結果をもたらし、より良く安全な世界に貢献することへの重要性を明確に示しています。当社の目標は、建設コンサルティング及びサポート、エンジニアリング、ライフサイエンス分野の世界的リーダーになることであり、そのためにはブランド統一による人員リソースの有効活用と共に、継続的な業界をリードする顧客サービスへのコミットが必要です。」

2021 年の Rimkus による Capital Consulting International (CCi) の買収、2022 年の CCi による Hargreaves Jones の買収によって、Rimkus はフォレンジックコンサルティングおよびテクニカルコンサルティングのサービス事業を積算&遅延分析、コマーシャル・プロジェクト管理を含むものへと拡大し、そのサービス提供地域をアジア太平洋、中東、ヨーロッパに拡大しました。

Rimkus のグローバルサービス部門グループ社長、マーク・バロー氏はさらに以下のようにコメントしました。

「Rimkus、CCi、Hargreaves Jones の 3 社の統一以後、当社の共通目標は新しい統合サービスを導入し、グローバルオフィスのネットワークを通じて専門知識の強化・拡張し、顧客へワンストップソリューションを提供することです。」

「今まで、3 社共に新たな市場の開拓、既存概念にとらわれないソリューションとクラス最高峰のサービス提供を追求してきました。これからは Rimkus としてチャンスと可能性を掴み、共に成長していきます。」

リブランディングは 2024 年 8 月 30 日より発効されます。

Rimkus、CCi、Hargreaves Jones の全サービスラインにおけるサービスおよび顧客関係性に変更はございません。

以上